



365 DAYS OF CREATIVITY, WORK AND LIFE.

## REGOLAMENTO

### Art. 1 - Finalità

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del marchio "Made in Lambrate".
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del marchio, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del marchio sono disposte dal Consiglio Direttivo dell'Associazione Made in Lambrate, con conseguente adeguamento del presente regolamento.

### Art. 2 - Descrizione del marchio

Il marchio "Made in Lambrate" è stato progettato in tre varianti destinate a differenti tipi di comunicazione e di supporti. Utilizzare il Logo appropriato scegliendo sulla base degli schemi qui di seguito riportati. La dimensione minima di applicazione su qualsiasi supporto fisico, fissato in 12 mm di larghezza, serve a garantire la minima leggibilità in ogni situazione d'uso. Al di sotto di tale dimensione la leggibilità potrebbe risultare compromessa.

### Art. 3 - Utilizzo del marchio

1. Possono utilizzare il marchio i soggetti iscritti all'associazione Made in Lambrate che ne condividano gli scopi dello Statuto.
2. Il soggetto che intenda aderire al marchio deve presentare al consiglio direttivo dell'"Associazione Made in Lambrate":
  - richiesta di adesione all'"Associazione Made in Lambrate" e richiesta di utilizzo del Marchio con una dichiarazione d'impegno ad osservare il presente regolamento su modelli predisposti e approvati dal Consiglio Direttivo dell'Associazione.
  - impegno ad effettuare il versamento della quota associativa annuale alla Associazione entro quindici giorni dall'accoglimento della richiesta da parte del consiglio direttivo;Il Consiglio direttivo, una volta ricevuta la documentazione presentata, provvede a:
  - verificarne la completezza e la congruità
  - verificare l'esistenza o sussistenza dei requisiti indicati al precedente regolamento
  - formulare un giudizio definitivo dell'"Associazione Made in Lambrate" circa l'ammissibilità o meno del richiedente che risulterà da apposito Verbale.

3. L'utilizzo del marchio da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dal Consiglio Direttivo, che provvede alla gestione del marchio e al controllo del suo corretto uso. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità del marchio "Made in Lambrate", nel rispetto delle norme tecniche riportate nel presente Regolamento. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'attività di promozione e valorizzazione del marchio stesso. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logotipo similare.

### Art.4 Diritti e doveri del concessionario il marchio

L'adesione alla "Associazione Made in Lambrate" conferisce il diritto di utilizzare il marchio e impegna i concessionari al rispetto:

- a) Del presente regolamento;
- b) dell'utilizzo del marchio nella sua interezza e senza modifiche, che lo rendano immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni;
- c) dell'utilizzo del marchio esclusivamente per attività correlate all'associazione e alla promozione dell'associazione Made in Lambrate;
- d) del divieto di compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del marchio;
- e) dell'obbligo di mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio del marchio;

### Art.5 Sanzioni

Le infrazioni al presente regolamento possono essere:

- lievi quando non pregiudicano l'immagine del marchio.
  - gravi quando sono tali da pregiudicare l'immagine del marchio.
- A fronte delle infrazioni sopra descritte l'Associazione può applicare la sospensione o l'esclusione dall'utilizzo del Marchio.



## LOGO / VARIANTI

Il Logo è stato progettato in tre varianti destinate a differenti tipi di comunicazione e di supporti.

Utilizzare il Logo appropriato scegliendo sulla base dello schema qui riportato.

La dimensione minima di applicazione su qualsiasi supporto fisico, fissato in 12 mm di larghezza, serve a garantire la minima leggibilità in ogni situazione d'uso. Al di sotto di tale dimensione la leggibilità potrebbe risultare compromessa.

LOGO per applicazioni sul territorio  
(es. mappe, segnaletica di quartiere, vetrine,  
location, negozi)



12 mm

dimensione minima di applicazione

LOGO ufficiale dell'iniziativa



12 mm

dimensione minima di applicazione

LOGO per applicazioni su prodotti e servizi  
"made in lambrate"



12 mm

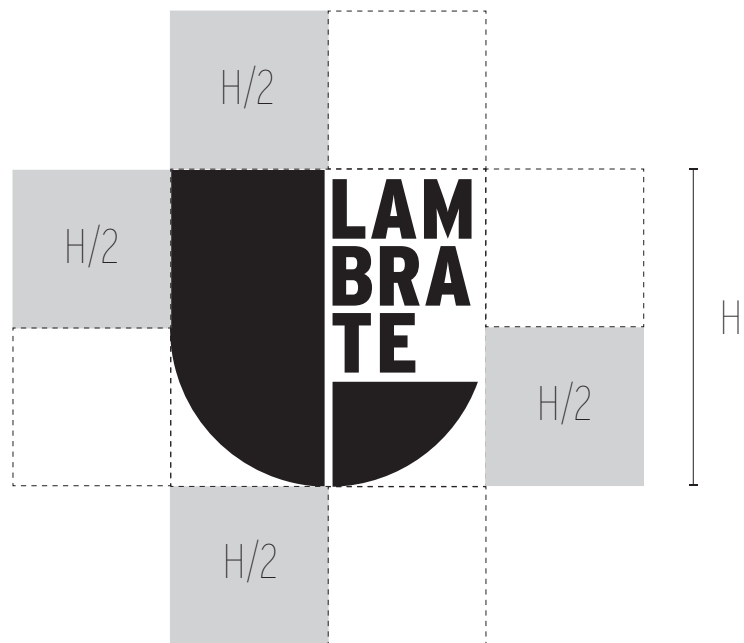
dimensione minima di applicazione

## LOGO / AREA DI RISPETTO

---

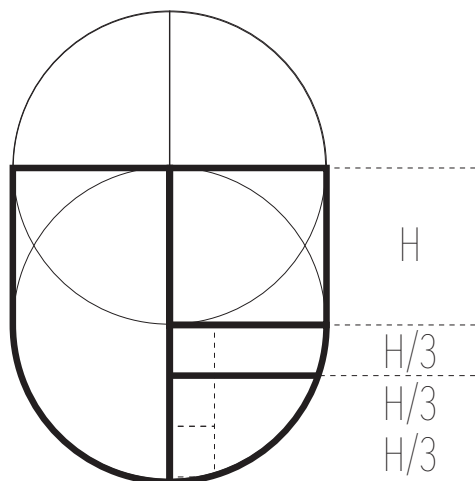
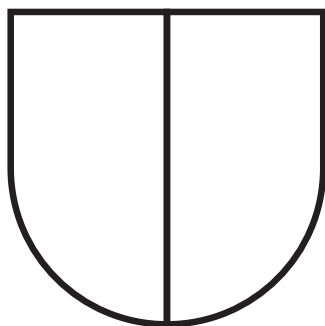
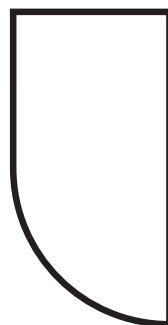
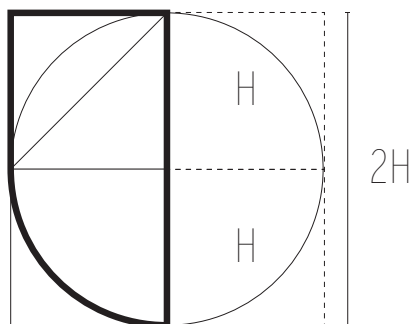
In qualsiasi forma e dimensione d'uso, è necessario definire uno spazio di rispetto vuoto intorno al Logo.

Quest'area è una gabbia invisibile sulla quale non è consentito posizionare alcun altro elemento grafico o testuale e può essere ricostruito rispettando lo schema qui riportato.



## LOGO / SCHEMA DI COSTRUZIONE

---



## LOGO / VERSIONI POSITIVO E NEGATIVO

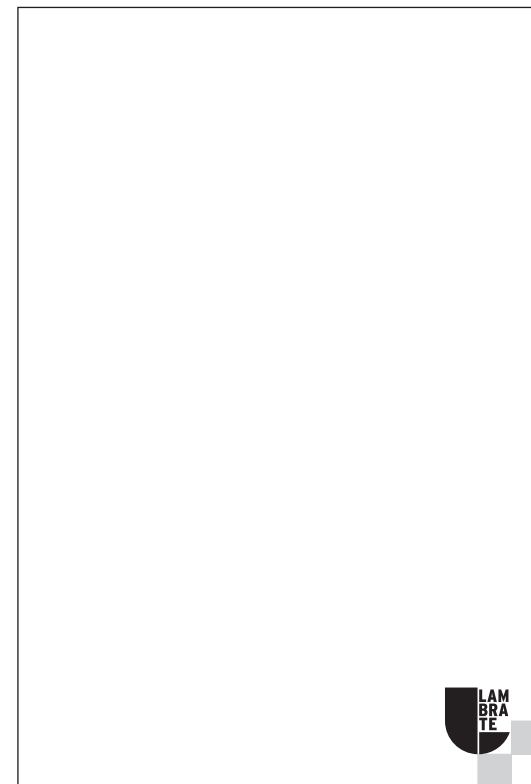
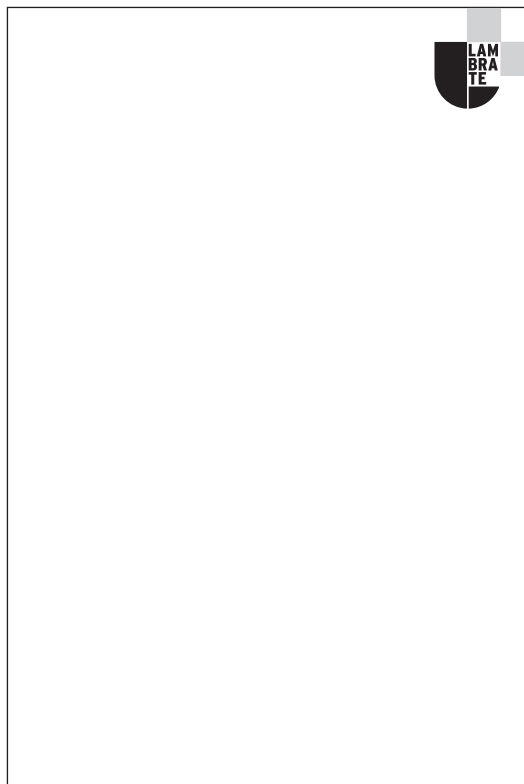
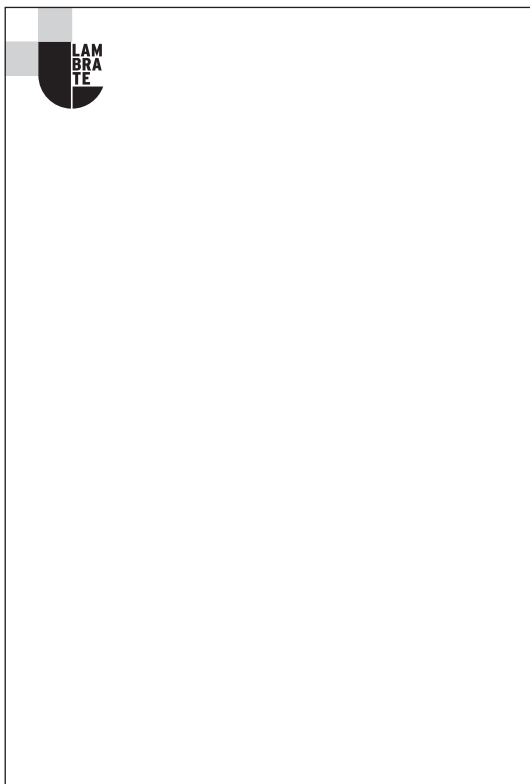
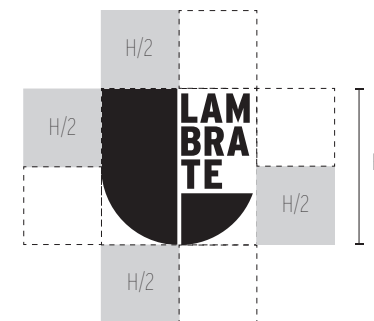
---



## LOGO / POSIZIONI

Posizionate sempre il Logo all'interno di una pagina o di un layout in uno degli angoli vicini al margine esterno.

Le posizioni consentite sono in Alto a Sinistra, in Alto a Destra, e in Basso a Destra. Nessuna altra posizione è consentita. Il marchio va posizionato sempre a una distanza minima dai margini pari a  $H/2$ . Dove  $H$  è l'altezza del Logo stesso.



## FONT

---

**IL QUARTIERE  
CHE VIVE,  
PROGETTA,  
PRODUCE,  
365 GIORNI  
L'ANNO.**

**INTERSTATE  
BLACK**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )**

MADE IN LAMBRATE È UN PROGETTO DI IDENTITÀ E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE, SENZA SCOPO DI LUCRO E DI NATURA COLLABORATIVA, PROMOSSO E CO-FINANZIATO DA UNA RETE APERTA DI REALTÀ OPERANTI NEL QUARTIERE DI LAMBRATE TRA IMPRESE, STUDI, ASSOCIAZIONI E SINGOLE PERSONE, CON L'OBIETTIVO DI PROMUOVERE LA CULTURA DEL LUOGO, RIGENERARE E VALORIZZARE LA ZONA IN QUANTO REALTÀ STORICAMENTE PRODUTTIVA E CREATIVA DELLA CITTÀ DI MILANO.

INTERSTATE  
THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )

Il quartiere di Lambrate ha dimostrato nella storia un suo genoma ben preciso: lavoro, cultura, innovazione, creatività e "saper fare" sono elementi di coesione economica, sociale, territoriale, che da decenni caratterizzano fortemente l'identità lambratese.

**CALVERT MT  
REGULAR**

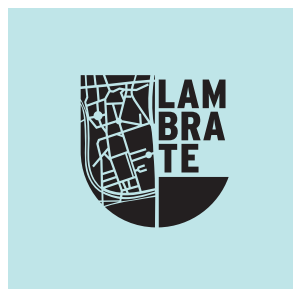
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789( / , ? ; ! ' & : @ . )**



## LOGO / UTILIZZO SU FONDALI COLORATI

Quando è necessario applicare uno dei loghi su un fondale colorato utilizzare la seguente regola:

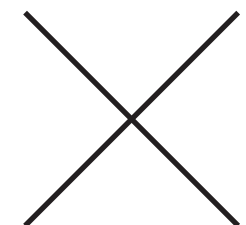
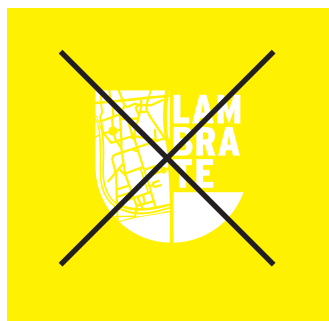
- su fondali di colore chiaro applicare i loghi nella versione nera
- su fondali di colore scuro applicare i loghi nella versione bianca



## LOGO / UTILIZZI ERRATI

Il Logo va posizionato e utilizzato sempre solo secondo le linee guida indicate dal presente documento.

Di seguito alcuni esempi (non esaustivi di tutte le casistiche) non consentiti dalle linee guida.



Non è consentito usare il Logo bianco su fondi chiari o il Logo nero su fondi scuri

Non è consentito cambiare il colore del Logo

Non è consentito posizionare il logo su forme geometriche o su immagini

Non è consentito scomporre il Logo e/o utilizzarne sue versioni parziali

## DIFFUSIONE WEB E SOCIAL

---

Lambrate è presente con canali di comunicazione attivi sul web e sui social media con profili twitter e facebook.

Su instagram è possibile taggare le foto con l'hashtag "lambrate365", che è anche utilizzabile per contrassegnare ogni post sui social media attinente gli argomenti e le attività legate all'iniziativa.

SITO WEB UFFICIALE

**[www.madeinlambrate.com](http://www.madeinlambrate.com)**

HASHTAG SOCIAL

**#lambrate365**



## SEGNALAZIONE SUL TERRITORIO

Quando è necessario applicare uno dei loghi su un fondale colorato utilizzare la seguente regola:

- su fondali di colore chiaro applicare i loghi nella versione nera
- su fondali di colore scuro applicare i loghi nella versione bianca



Sistema/Sticker  
di segnalazione  
riservato ai membri  
dell'associazione



Sistema/Sticker  
di segnalazione  
dei punti di interesse  
sul territorio di Lambrate

## TAGLINE / CALL TO ACTION

---

La TAGLINE è una frase pensata per comunicare e contraddistinguere la mission dell'iniziativa in relazione allo spirito e alle caratteristiche del quartiere

**365 DAYS OF  
CREATIVITY,  
WORK  
AND LIFE.**

Inglese

**IL QUARTIERE  
CHE VIVE,  
PROGETTA,  
PRODUCE.  
365 GIORNI  
L'ANNO.**

Italiano

# SEGNALAZIONE SUL TERRITORIO

La presenza di punti di interesse nel quartiere è segnalata da mappe di grande formato distribuite in punti strategici sul territorio. Su ogni mappa i punti di interesse sono raggruppati in categorie ciascuna contrassegnata da un colore specifico, di seguito indicato.



madeinlambrate.com  
 #lambrate365

## IL QUARTIERE CHE VIVE, PROGETTA, PRODUCE. 365 GIORNI L'ANNO.

**LAMBRATE** | LUOGO SPECIALE, DALLA FAEMA ALLA DESIGN WEEK, DALLA INNOCENTI AGLI SPAZI D'ARTE, DAL PRODOTTO AI SERVIZI AVANZATI.

Il quartiere di Lambrate ha dimostrato nella storia un suo genoma ben preciso: lavoro, cultura, innovazione, creatività. È "super busy" sono elementi di coesione economica, sociale, territoriale, che da decenni caratterizzano fortemente l'identità lambrate. Sospesa a metà fra borgo e metropoli, Lambrate ha profonde radici locali e ampie ramificazioni internazionali. Un posto tra Milano e il resto del mondo. Lambrate è un laboratorio diffuso di produzione e sperimentazione permanente per buona parte inasprita. Una periferia? Sì, una periferia orgogliosa perché, letteralmente, frontiera, avanguardia, (ar)venuta, spazio di confine proiettato verso l'esterno e sostenuto dal terreno. Ecco una selezione dei maggiori punti di interesse storico, artistico e culturale del quartiere.

**LAMBRATE** | A UNIQUE PLACE WHERE INDUSTRIAL AND CULTURAL HISTORY ARE MERGED TO CONTEMPORANETTY, 365 DAYS A YEAR.

Lambrate is an area of Milan in constant transformation, a big laboratory of ongoing experimentation with a very specific uniqueness: it is a place where work, culture, innovation, creativity and making are the cohesive elements for its economical, societal and territorial development 365 days a year. Lambrate is at the same time a village and part of the big city, with deep historical roots and international ramifications, still unexplored, yet very authentic. It was the stage to Neorealist films and a venue for art pieces like Patrick Tumilaso's Luna Park, it is the place where Lambrate, Faema's coffee machines and Cinelli's bicycles were invented, where nowadays Design Week, art galleries and creative companies are based and where culture, innovation and advanced services happen. A bridge thus, between Milan and the World proud of being an avant-gard and adventurous border area. Explore it!

dettaMAP | L LAVORO-WORK | A ARTE-ART | S STORIA-HISTORY | C CULTURA-CULTURE | M METRO-SUBWAY | T TRENO-TRAIN | B BUS

**BRACCO**  
 Fondazione IREI e Gruppo Bracco a oggi via multimediale che opera principalmente nel settore editoriale e fotografico. Nel 1949 infatti fondava anche il settore per la ricerca e la produzione di apparecchiature fotografiche. Nel 1980, infatti, Bracco ha fondato la casa editrice Bracco, che opera in italiano ed è specializzata in testi di carattere scientifico e produttivo fotografico. Ha sede a Lambrate (MI).

**CINELLI**  
 Il marchio che diede il marchio che prende il nome dal celebre ciclofilo Cinelli, che fu la prima e la più grande azienda di biciclette in Italia e la base del settore del ciclismo di alta gamma. Il marchio Cinelli è stato fondato nel 1947 dal padre del ciclismo, Cesare Cinelli. The company is a leader in the high quality bicycle and in the development of bicycle components. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**COLUMBUS**  
 Piero Colaninno è il fondatore del 1978 gruppo marchio che porta l'omonimo nome. Il marchio di Piero Colaninno nel mondo è sinonimo di stile, eleganza e raffinatezza. Ha sede a Lambrate (MI).

**FAEMA**  
 Il marchio inventato per Milano a Lambrate dove l'azienda di prodotti per il caffè, Amadori de' Caimi, un volta a Milano, produceva macchine da caffè per il mercato di lusso. Il marchio Faema è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Cesare Faema. The company was founded in 1947 by Cesare Faema, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**INNOCENTI**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Innocenti è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Innocenti. The company was founded in 1947 by Innocenti, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**BLU**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Blu è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Blu. The company was founded in 1947 by Blu, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**OMAR HASSAN**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Omar Hassan è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Omar Hassan. The company was founded in 1947 by Omar Hassan, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**PATRICK TUTTOFUOCO**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Patrick Tuttofuoco è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Patrick Tuttofuoco. The company was founded in 1947 by Patrick Tuttofuoco, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**MIRACOLO A MILANO**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Miracolo a Milano è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Miracolo a Milano. The company was founded in 1947 by Miracolo a Milano, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**TEOREMA**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Teorema è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Teorema. The company was founded in 1947 by Teorema, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.



**ROMANZO POPOLARE**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Romanzo Popolare è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Romanzo Popolare. The company was founded in 1947 by Romanzo Popolare, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**VILLA BUSCA SERBELONI**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Villa Busca Serbelloni è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Villa Busca Serbelloni. The company was founded in 1947 by Villa Busca Serbelloni, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**VIA CONTE ROSSO/LA CAPPELLETTA**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Via Conte Rosso/La Cappelletta è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Via Conte Rosso/La Cappelletta. The company was founded in 1947 by Via Conte Rosso/La Cappelletta, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**POLVERIERA DI LAMBRATE/TEATRO MARTINOTTI**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Polveriera di Lambrate/Teatro Martinotti è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Polveriera di Lambrate/Teatro Martinotti. The company was founded in 1947 by Polveriera di Lambrate/Teatro Martinotti, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**RIMEMBRANZE DI LAMBRATE**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Rimembranze di Lambrate è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Rimembranze di Lambrate. The company was founded in 1947 by Rimembranze di Lambrate, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**FILME LAMBRATE E PARCHI**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Filme Lambrate e Parchi è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Filme Lambrate e Parchi. The company was founded in 1947 by Filme Lambrate e Parchi, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**CHIESETTA DI SAN FAUSTINO E GIOVITA ALL'ORTICA**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Chiesa di San Faustino e Giovita all'Ortica è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Chiesa di San Faustino e Giovita all'Ortica. The company was founded in 1947 by Chiesa di San Faustino e Giovita all'Ortica, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

**PARROCCHIA DI SAN MARTINO**  
 Il marchio che diede il marchio di alcuni dei più famosi gruppi del mondo. Il marchio Parrocchia di San Martino è stato fondato nel 1947 dal padre del marchio, Parrocchia di San Martino. The company was founded in 1947 by Parrocchia di San Martino, who was the founder of the brand. It has its headquarters in Lambrate, Milan.

LAVORO-WORK

ARTE-ART

STORIA-HISTORY

CULTURA-CULTURE

